

Verslag bijeenkomst Uitvoeringsagenda Cultuurvisie 2030 29 januari 2025

Op woensdagavond 29 januari 2025 heeft de bijeenkomst over de Uitvoeringsagenda van de [Cultuurvisie 2030 'de stad leeft, leve de stad'](#) plaatsgevonden in de Theaterzaal van CKC & Partners.

Onder leiding van dagvoorzitter [Laurens de Groot](#) (Man met koffer) gingen 47 deelnemers uit de culturele sector en gemeente met elkaar in drie rondes aan zes tafels over de acht programmalijnen van de [Uitvoeringsagenda](#) in gesprek:

- Tafel 1. Programmalijnen 1. 'Stabiele basis' & 2. 'Ruimte voor groei' onder leiding van ambassadeur Charles Droste (Stadstheater).
- Tafel 2. Programmalijnen 3. 'Cultuur om de hoek' & 5. 'Iedereen doet mee' onder leiding van ambassadeurs Marije Arnouts en Yolanda Snellaars (Wijck / CKC).
- Tafel 3. Programmalijn 4. 'Nieuwe smaken, nieuwe makers' onder leiding van ambassadeur Hasan Tasdemir (NVGM) die Natalie Vinke (Franx) verving.
- Tafel 4. Programmalijn 6. 'Jong geleerd, oud gedaan' onder leiding van ambassadeur Ellen Bavinck (CToS / CKC).
- Tafel 5. Programmalijn 7. 'Goud maken' onder leiding van ambassadeur Jan de Ruiter (HGOS).
- Tafel 6. Programmalijn 8. 'Zoetermeer geeft kleur' onder leiding van ambassadeur Janine Karlas (Poppodium Boerderij).



Foto: Laurens de Groot.

De avond werd ingeleid door een optreden van jong talent Eleonora Speretta op de vleugel. Daarnaast werden muzikale intermezzo's verzorgd door de jonge talenten Tim Bregman, Raman Sandi en Chun Wai Ng op gitaar. Ook [wethouder Wim Blansjaar](#) was aanwezig.



Foto: Eleonora Speretta.

Terugkoppeling evaluatie

Voorafgaand aan de gesprekken aan tafel gaven de verschillende ambassadeurs van de programmalijnen in gesprek met Laurens de Groot een terugkoppeling op de kern van de programmalijn en de [evaluatie van de Uitvoeringsagenda](#) die eind 2024 was gedaan.

Programmalijnen 1 en 2 'Stabiele basis' en 'Ruimte voor groei'

Charles Droste vertelt dat 'Stabiele basis' gaat over een toekomstbestendige culturele infrastructuur van professioneel geleide organisaties die samenwerken en diversiteit proberen te bereiken. 'Ruimte voor groei' gaat over duurzame groei van cultuur en de professionalisering daarvan. De stabiele basis die is er. De zes culturele basisinstellingen kunnen elkaar goed vinden en proberen de verbinding met de middenpartijen en kleine partijen te maken. Bijvoorbeeld via een activiteit als [Route079](#) en de [Pitch Parade](#). Maar dat kan nog beter. 'Ruimte voor groei' gaat over dat organisaties zich verder moeten ontwikkelen en daarbij komt wel de onzekerheid van de financiën. We moeten nu dealen met de onzekerheid, plannen maken en de wethouder, college en raad daarmee voeden. Hiermee moeten we een hoop kunnen brengen.

Programmalijnen 3 en 5 'Cultuur om de hoek' en 'Iedereen doet mee'

Marije Arnouts vertelt dat 'Cultuur om de hoek' gaat over cultuur dichtbij in de wijk. Vandaar ook de naam [Wijk, onderdeel van CKC & Partners](#). Dit is een samenwerkingsverband van wijkgericht werken en samen cultuur maken met alle partners in de stad. 'Iedereen doet mee' gaat over het domein overstijgend samenwerken aan een gezonde stad. Bijvoorbeeld samenwerking met sport, het sociaal domein, met cultuur als middel. Men heeft elkaar de afgelopen tijd weten te vinden in de verschillende domeinen en er zijn samen mooie projecten en activiteiten ontwikkeld. Er gebeurt veel door het culturele middenveld. De kleinere organisaties en amateurverenigingen doen veel in de wijk en weten wat er speelt. Er is een afbreukrisico in de onzekerheid over de continuering van deze activiteiten. Ook kwam naar voren in de evaluatie dat domeinoverstijgend werken veel meer van je vraagt dan regulier werken aan cultuur. Het is pionieren en veelal maatwerk. Hier zit veel tijd en energie in en dit zou meer zichtbaar moeten zijn.



Programmalijn 4 'Nieuwe smaken, nieuwe makers'

Hasan Tasdemir geeft aan dat 'Nieuwe smaken, nieuwe makers' gaat over een stabiele basis voor jonge makers, nieuwe kunst en creatievelingen in de stad. Het vinden van draagvlak voor nieuwe makers en nieuwe vormen van kunst. Een van deze nieuwe makers van de afgelopen jaren is het [Nationaal Videogame Museum](#). Het museum is ondertussen verankerd in de Zoetermeerse samenleving en in de stad. De B6 culturele basisinstellingen proberen meer kleinere partijen te ondersteunen, zoals theatermakers, kunstenaars, hackers en verenigingen. Hackers verbinden techniek met creativiteit. Hasan Tasdemir roept op om met ideeën te komen om de creatieve sector meer naar Zoetermeer te halen, meer draagvlak te creëren en meer hubs en ruimtes te faciliteren.

Programmalijn 6 'Jong geleerd, oud gedaan'

Ellen Bavinck licht toe dat 'Jong geleerd, oud gedaan' gaat over cultuureducatie en het leggen van een basis bij jonge kinderen voor de rest van hun leven. We zijn hier bezig om kinderen te laten verwonderen, hun creativiteit te laten ontdekken en hun talenten te ontwikkelen. Dit doen we door [Cultuur en Techniek op School \(CToS\)](#), een samenwerkingsverband van de culturele instellingen. De regie ligt bij het CKC, maar er wordt nauw samengewerkt met alle culturele instellingen om samen met scholen kwalitatief goed cultuuraanbod te ontwikkelen. Via het programma Cultuureducatie met Kwaliteit wordt hier al lange tijd succesvol aan gewerkt. Het doel is om cultuureducatie structureel op scholen te verankeren. Hier zijn nog wel slagen te maken. Er is al heel veel goed aanbod, maar wat bijvoorbeeld nog veel sterker opgepakt kan worden met elkaar is dat kinderen en jongeren de weg naar het cultuureducatie goed kunnen vinden.

Programmaliijn 7 'Goud maken'

Jan de Rooter geeft aan dat deze programmaliijn alles te maken heeft met erfgoed in de breedste zin; geschiedenis en de historie van Zoetermeer, objecten en gebouwen maar ook kunst in de openbare ruimte. Tijdens de evaluatie kwam de sluiting van Museum de Voorde naar voren en de ontwikkeling van het erfgoedhuis. Dit moet een heel breed huis worden, niet alleen voor erfgoed. Er is veel gebeurd met goud maken en we liggen op koers.

Programmaliijn 8 'Zoetermeer geeft kleur'

Janine Karlas is ambassadeur van deze programmaliijn, omdat poppodium Boerderij ook een regionale en landelijke uitstraling heeft en ook wel internationaal. In deze programmaliijn draait het om samenwerking en gezamenlijk Zoetermeer op de kaart zetten. Cultuurmarketing en cultuurpromotie die is er al in Zoetermeer en kunnen we nog meer versterken. Het draait om samenwerking tussen de culturele partners en het bedrijfsleven. Ook de afdeling [Bureau Citymarketing](#) van de gemeente is hierin partner. Een voorbeeld van een succesverhaal is de [UITagenda Zoetermeer](#) die we sinds 2023 hebben. Hier presenteren we gezamenlijk het aanbod op en kan iedereen aan meedoen. Janine Karlas geeft aan op zoek te zijn naar ideeën hoe we Zoetermeer samen nog beter op de kaart kunnen zetten.



Hieronder volgt een samenvatting van de gesprekken per tafel over concrete ideeën en suggesties voor de uitvoeringsagenda tot 2030. De suggesties voor de Uitvoeringsagenda die deze avond zijn gegeven worden meegenomen in de bijgewerkte Uitvoeringsagenda.

Gesprekken programmalijnen Cultuurvisie 2030

Tafel 1: programmalijnen 1 'Stabiele basis' en 2 'Ruimte voor groei'

Ambassadeur Charles Droste (Stadstheater) koppelde de volgende punten uit de gesprekken terug:

- Settings zoals deze bijeenkomst om kennis op inhoud te delen zijn heel fijn. Met name de kleine partijen geven aan dat de basisinstellingen kennis over bijvoorbeeld marketing kunnen delen. Naast kennis is er soms ook behoefte bij kleine re partijen aan menskracht/handjes om de expertise (bijv. marketingplan) uit te voeren. De Cultuurkantine is heel leuk, maar ook vluchtig. Er is behoefte om meer inhoudelijk kennis te delen op onderwerpen en thema's die we samen vaststellen.
- Er is behoefte aan meer financiële duidelijkheid en rust voor de langere termijn bij de grote en kleinere culturele instellingen. Geef die duidelijkheid en relateer dat aan de Cultuurvisie 2030 en iedereen daarin, groot en klein daarin te betrekken en daarmee af te stemmen.
- Als er ruimtes beschikbaar zijn in de stad, dat we dan in overleg met ondernemers en de horeca pop-up plekken kunnen creëren in de stad voor kunstenaars waardoor je cultuur meer zichtbaar maakt.



Tafel 2: programmalijnen 3 'Cultuur om de hoek' en 5 'Iedereen doet mee'

Ambassadeur Marije Arnouts en Yolanda Snellaars (Wijck / CKC) koppelden de volgende punten uit de gesprekken terug:

- Als je cultuur dichtbij wil brengen, dan is een ruimte wel handig. Er is behoefte aan meer ruimte. Het liefst ook aansprekende ruimte om echt iets te doen, want veel wijkvestigingen zijn dat niet.
- Een 'matching site' waar je een oproep kan doen waar andere mensen op kunnen kijken en automatische verbindingen gelegd kunnen worden. Bijvoorbeeld rapper zoekt ruimte of ouderenkoor om mee samen te werken.
- Naast geld zijn er ook meer vrijwilligers nodig in de cultuursector. Daar is een link te maken met het sociaal domein. Er is een site 'Zoetermeer voor elkaar' waar je vrijwilligers kunt vinden en zoeken en het zou leuk zijn als we daar cultuurmaatjes zouden kunnen hebben voor mensen die bijvoorbeeld de deur niet uitkomen.
- In Zoetermeer bestaat Welzijn op Recept waarbij de huisarts kan doorverwijzen naar InZet en dan krijg je begeleiding. Wij zouden graag zien dat in Zoetermeer ook Kunst op Recept komt zoals ook in andere steden waarbij je je beter gaat voelen door cultuur te maken.
- We zouden meer kunnen samenwerken in niet voor de hand liggende combinaties zoals een rapper met een ouderenkoor.
- Het is belangrijk om mensen van jong tot oud in aanraking te laten komen met cultuur. Niet perse om het te beoefenen, maar om het te voelen en ervaren wat het met je doet en wat het je kan opleveren.



Tafel 3: programmalijn 4 'Nieuwe smaken, nieuwe makers'

Ambassadeur Hasan Tasdemir (NVGM) koppelde de volgende punten uit de gesprekken terug:

- Ruimte, ruimte, ruimte. Er is te weinig ruimte beschikbaar voor nieuwe starters en nieuwe makers. Het is nodig om broedplaatsen te faciliteren om nieuwe cultuur te maken. Het bedrijfsleven zou hier meer een rol in kunnen spelen en de gemeente moet meer lef tonen om die ruimte op te zoeken.
- Vanuit het onderwijs zouden meer creatieven kunnen doorstromen naar de culturele sector. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking tussen het [Digital Art Lab](#) van het CKC en de Haagse Hogeschool. Zij werken in het lab aan culturele projecten en zijn het vernieuwende denken waar het bedrijfsleven weer naar op zoek is.



Tafel 4: programmalijn 6 'Jong geleerd, oud gedaan'

Ambassadeur Ellen Bavinck (CToS/ CKC) koppelde de volgende punten uit de gesprekken terug:

- We zouden kunnen aansluiten bij het Stage Pact. Dit is een pact dat in Nederland met alle MBO-instellingen is afgesloten om ervoor te zorgen dat er meer toegang komt tot stages en stages worden betaald. Als je als culturele instelling helpt om een stage te bieden die wordt betaald, dan maak je de culturele sector aantrekkelijker om te komen werken.
- Het voorschoolse onderwijs meer interesseren voor cultuureducatie om alle kinderdagverblijven langs te gaan met een soort cultuurkaravaan en hen er zo weer meer bij te betrekken.
- Erfgoed en rap bij elkaar brengen: rappen naar je roots in de openbare ruimte. Je laat kinderen rappen over hun roots en dat presenteert je. Bijvoorbeeld op een podium of door aan te sluiten bij een festival. Van daaruit ervoor zorgen dat het binnenschools gebeurt met een link naar het buitenschools.



Tafel 5: programmalijn 7 'Goud maken'

Ambassadeur Jan de Ruiter (HGOS) koppelde de volgende punten uit de gesprekken terug:

- Over hoe het toekomstige erfgoedhuis eruit moet komen te zien zijn allerlei ideeën, maar het erfgoedcentrum komt pas in 2028. Alle objecten die er zijn en nu beschreven en gefotografeerd worden, die moeten in de tussentijd worden getoond aan de Zoetermeerse bevolking. Bijvoorbeeld bij verzorgingshuizen of het CKC.
- Hoe betrek je de jeugd bij erfgoed? Hiervoor zijn suggesties gedaan. Bijvoorbeeld via gastlessen op school, een schoolbezoek aan het Entree-gebied om de maquette te bezoeken, of een bezoek aan het historisch genootschap om foto's te bekijken.
- Het historisch genootschap heeft veel historisch filmmateriaal dat vertoond zou kunnen worden in filmhuis Cameo. Zo zijn er films te vertonen voor alleenstaande ouderen waarmee de verbinding met de historie gemaakt kan worden. Veel oudere mensen kunnen zich in de historie herkennen.



Tafel 6: programmalijn 8 'Zoetermeer geeft kleur'

Ambassadeur Janine Karlas (Poppodium de Boerderij) koppelde de volgende punten uit de gesprekken terug:

- De Cultuurkantine is nu steeds op dezelfde locatie. Idee is om binnen de kernwaarde 'speels' dit onderling te wisselen op verschillende locaties. Dat kan een culturele instelling zijn maar kijk ook daarbuiten en zorg ook dat je aansluit op het bedrijfsleven. Cultuurkantines en dit soort bijeenkomsten zijn de beste momenten om elkaar te leren kennen en de beste manier om via mond-op-mond reclame impact te maken.
- Er moet ruimte gegeven worden aan kunstenaars. Zij moeten een podium krijgen via bijvoorbeeld interviews; online of in de krant. Zoetermeer Actief doet dit al. Op deze manier krijg je steeds meer mooie verhalen en worden mensen in de stad trots op wie er in de stad dingen doet.
- Gezamenlijk cultuur presenteren. De brochure van het Stadstheater en her Streekblad bieden kansen om gezamenlijk één keer per jaar of half jaar een pagina te vullen, zodat we kunnen zeggen dit zijn wij, dit is wat wij doen en kom naar onze site.
- De UITagenda is nog niet voor iedereen toegankelijk of duidelijk hoe je daarin kan komen. Iedereen kan hierop komen, ook al gaat het om een kleine expositie, deze mag er ook op staan. We moeten eraan werken dat de UITagenda laagdrempelig bereikbaar is voor alle culturele spelers in de stad.
- Het Memory spel dat Museum de Voorde heeft gemaakt, waarin je veel kan leren over de stukken die nu in het depot staan, kunnen we ook doen met kunstenaars en muzikanten. Een soort spel plakboek in het speelse maakbare karakter.



Foto: Tim Bregman met leraar.



Foto: Raman Sandi en Chun Wai Ng.

Afsluiting

Laurens de Groot sloot de bijeenkomst af in gesprek met Wim Blansjaar. Blansjaar prees het enthousiasme aan tafel en de ideeën die hier naar voren kwamen. Hij spoorde aan om creatief om te gaan met ideeën zonder dat het al te veel geld kost. Zeker met het ravijnjaar voor de deur is het moeilijk voor de gemeente om zaken voor elkaar te krijgen.



Hierop kwam een reactie uit de zaal dat het veel oplevert als mensen met plezier van alles kunnen doen in de stad. De gemeente moet hier wel in durven te investeren en geld uitgeven. Blansjaar bevestigt dat als mensen prettig leven, dat doorwerkt in de hele samenleving, maar er moeten keuzes gemaakt worden en dat is moeilijk. Gelukkig gebeurt er veel op cultureel gebied in Zoetermeer; veel mensen zijn hiermee bezig, ook achter de voordeur waarvan we het misschien niet weten, en daarmee zouden we meer in contact mee kunnen komen.

Laurens de Groot bedankt alle deelnemers, het CKC voor het gebruik maken van de Theaterzaal voor de bijeenkomst en alle muzikanten. De suggesties voor de Uitvoeringsagenda die deze avond zijn gegeven, worden meegenomen in de bijgewerkte Uitvoeringsagenda. De gemeente gaat hiervoor de komende tijd verder in gesprek met de ambassadeurs van de programmalijnen. De verwachting is dat de Uitvoeringsagenda 2026-2030 rond maart-april 2025 gereedkomt en richting college en raad gaat.

Laurens de Groot wijst tenslotte op [Cultuur079](#) voor de aankondiging van de volgende netwerkbijeenkomsten. De volgende Cultuurkantine is op donderdag 30 januari in Franx. Iedereen is welkom om langs te komen. De Cultuurkantine staat deze keer in het teken van het afscheid van Cultuurmakelaar Sven Ruggenberg. Aansluitend op de bijeenkomst was er een optreden van het jazzcombo El Fradisa op saxofoon in de foyer van CKC & Partners.

Contact

Heeft u vragen of opmerkingen over de bijeenkomst of de Uitvoeringsagenda? Dan kunt u contact opnemen met het team Kunst & Cultuur van de gemeente via het Cultuurloket bereikbaar via Cultuurloket@zoetermeer.nl.



Foto: optreden jazzcombo El Fradisa in de foyer.

Bijlage uitwerking per tafel

Tafel 1: programmalijnen 1 'Stabiele basis' en 2 'Ruimte voor groei'

Tijdens de gesprekken aan tafel kwamen de volgende punten naar voren:

- Financiële borging van de middelen
- Continueren actieve samenwerking:
 - o via de gemeentelijke kaders;
 - o zonder dat daarbij het middenveld in de verdrukking komt;
 - o ook het middenveld moet een body / stevige basis hebben om het geheel verder te brengen;
 - o hierin ligt een rol voor de Cultuurmakelaar.
- In kaart brengen van de huisvestingsbehoefte
- Voortgang kennisdeling via workshops
- Duidelijkheid en zekerheid voor de lange termijn gerelateerd aan de Cultuurvisie
- Instellingen: garantie met betrekking tot huisvesting en financiën
- Meer inhoudelijke bijeenkomsten en regie daarop
- Extra plekken (in overleg met en onder leiding van gemeentelijk vastgoedafdeling) om cultuur zichtbaar te maken
- Hulpbehoeften midden en kleine partijen bij de bedrijfsvoering (inhoudelijk en in de uitvoering)

Tafel 2: programmalijnen 3 'Cultuur om de hoek' en 5 'Iedereen doet mee'

Tijdens de gesprekken aan tafel kwamen de volgende punten naar voren:

- Cultuur om de hoek
 - o Geld voor borging, continuïteit en samenwerking verbreden
 - o Goed uitgeruste ruimtes in de wijk
 - o Meer actieve informatievoorziening over initiatieven op wijkniveau
 - o Meer inzet van vrijwilligers benodigd bij bezuinigingen
 - o Uitbreiden en behouden van beproefde initiatieven, bijvoorbeeld Wijk voor kunstenaars en locaties in de wijk
 - o Kijken naar andere mogelijkheden voor de wijken die Wijk niet bedient
 - o 'Matching site' voor oproepen
 - o Wijkgericht werken is niet voor iedere cultuurmaker een prioriteit
- Iedereen doet mee
 - o Krachten bundelen om overvraging van de doelgroepen te voorkomen
 - o Zoveel mensen, zoveel wensen, cultuur moet aansluiten op de individuele behoefte
 - o Aanraking als eerste kennismaking is belangrijk
 - o Voorwaarden voor deelname herzien (bijvoorbeeld benodigde toestemming ouders van ouders kan een extra drempel zijn)
 - o Podiumkunsten in woon- en zorgcentra
 - o Voor jong tot oud, effect niet alleen beperkt tot deelnemer (deelname aan culturele activiteiten kan bijvoorbeeld de druk op familie verlagen)
 - o Out of the box denken, niet voor de hand liggende combinaties/doelgroepen
 - o Spanningsveld tussen iets extra's doen, naast je reguliere werk en/of extra fonds/subsidieaanvraag moeten doen
 - o Groter beroep doen op inwoners om zelf dingen op het gebied kunst en cultuur te organiseren (= proces dat begeleid moet worden)
 - o Meer ondersteuning door 'betaalde functies' voor interessante samenwerkingsprojecten (fondsaanvragen, promotie, etc.)
 - o Procedures om projecten te realiseren moeten eenvoudiger
 - o Cultuur in stuurgroep 'Zoetermeer voor elkaar' om verbinding sociaal en cultuur te versterken ('Cultuurmaatjes')
 - o Welzijn op recept verbreden met Kunst op recept

Tafel 3: programmalijn 4 'Nieuwe smaken, nieuwe makers'

Tijdens de gesprekken aan tafel kwamen de volgende punten naar voren:

- Bedrijfsleven beter aanhaken, driehoek/hub bedrijfsleven, onderwijs en cultuur
- Fundament

- Ruimtes (gemeente, bedrijfsleven) zoals bijvoorbeeld Entree voor broedplaatsen en inspirerende plekken voor cultuur. Meer lef nodig.
- Sleutelfiguren en gemeenschappen opbouwen

Tafel 4: programmalijn 6 'Jong geleerd, oud gedaan'

Tijdens de gesprekken aan tafel kwamen de volgende punten naar voren:

- VMBO on stage → mini stage → culturele instelling, achter de schermen in Zoetermeer
- MBO → stage loket → stage pakt → gelijkwaardig betalen
- Kan eerst met geld → makkelijk toegang tot financiële middelen
- Voorschoolse cultuureducatie: dichterbij anders komen (bibliotheek), makkelijk af te nemen producten → ontzorgen
- Buitenschoolse cultuureducatie: vakantieboekje met cultureel aanbod (proeflessen, voorstellingen)
- Rondreizende voorstelling voorschoolse cultuureducatie geven. Kennismaken met cultuur via kunstcarroussels van ca. 4-6 lessen (eerst in school, daarna in buurthuis of bij een culturele instelling)
- Kunst inzetten als middel (ook voor de kinderopvang, vroege ontwikkeling). Vertellen wat het effect is en vertalen naar de lesstof: bijvoorbeeld drama als middel om te werken aan sociaal emotionele ontwikkeling of meer middel van technieken werken aan motorische vaardigheden
- Zichtbaarheid van cultuureducatie creëren door aan te sluiten bij buitenactiviteiten
- Aanbieder stichting Niet Alleen (rapworkshops, filmworkshops en meer, combinatie jongerenwerk en cultuur) link met CKC aan bieden op het voortgezet onderwijs en in de bovenbouw van het primair onderwijs

Tafel 5: programmalijn 7 'Goud maken'

Tijdens de gesprekken aan tafel kwamen de volgende punten naar voren:

- Museum de Voorde is nu gesloten
- Zijn jongeren betrokken? Belangstelling voor erfgoed nu minimaal
- Samenwerking Architectuurpunt, Schatbewakers, stadsgidsen
- Stichting Niet Alleen zoekt aansluiting, bij basisscholen maar ook erfgoed
- Dit jaar alle schoolkinderen verhaal van Zoetermeer via Canon van Zoetermeer (boekje)
 - o Verleden dat direct met Zoetermeer te maken heeft
 - o Geven we hierover ook lessen? Is de bedoeling...
- Dit jaar 80 jaar bevrijding → schoolklassen betrekken - fotowedstrijd
 - o Idee: betrekken met wedstrijden: tekeningen maken over de aangereikte stof maar ook kennis. Bijvoorbeeld begrijpend lezen.
- Open Monumentendagen / klassendagen: richten op jeugd (thema van dat jaar)
- Erfgoedcentrum: nu besluit over gebouw er ligt moet er worden gewerkt aan verbinders, organisatie (met name met erfgoedpartners). Ook ruimte voor cultuureducatie. Breed opzetten!
- Jeugd op een andere manier aanspreken
- Eens per jaar 'De week van Zoetermeer' organiseren
- Alle wijken verschillende gebouwen / bloemkoolwijken
- Hoe maken we Goud?
- NVGM heeft veel verborgen goud in opslag, ook al vanaf jaren '70 (verzameld)
- Erfgoedcollectie (pas in 2028): CKC heeft interesse om er iets mee te doen
- Metrum (expositiekubus in Buytenweg): nu aan opknopbeurt toe. Mogelijk iets voor CKC? Of in elke wijk zo'n onbemand museum neerzetten.
- Reizende vitrine: om erfgoed alvast maken (motie 15 Motie 2412-02 Zoetermeers Erfgoed snel zichtbaar) – bijvoorbeeld ouderencentra. Meteen hun verhaal optekenen/ toevoegen.
- Architectuurpunt gaat ook met educatie bezig (in CKC). Theatercollege "Snap je de stad". Externe experts erbij (via het Architectuurpunt).
- Stadsontwikkeling: goed kijken wat er al is om 'nieuw erfgoed van de toekomst' te ontwikkelen
- PB Centre: er is véél ruimte, maar wordt veel te weinig gedaan. Publiciteit. Basisscholen.
- 80 jaar bevrijding: Jolly Duck gaat heel programma maken, o.a. expositie en familie van vliegeniers WO2 hierheen halen.
- Maquette in Entree: bijvoorbeeld wijs je eigen huis of school aan.
- Ook 'oude' historie (Geuzen) vertellen

- Laten zien hoe de stad eruitzag vroeger
- Filmhuis (met CKC) in Kunstmenu: 1200 leerlingen over de vloer / in gesprek / film kijken
- Beeldmateriaal HGOS / vertonen bij Cameo?!
- Ook films uit de tijd van de Floriade / oude beelden Dorpsstraat etc. zorgen dat dit geïventariseerd en ontsloten wordt.
- NVGM: geen lokaal erfgoed maar wel erfgoed van de toekomst. Kan wel koppelpunt vormen met 'historisch besef'. Hoe zag de wereld eruit toen men die game speelde?
- Zorgen dat men samenwerkt, op de hoogte is van elkaars voornemens / programma's (om overlap te voorkomen)
- Stimuleren van de nieuwsgierigheid, uitdagen!

Tafel 6: programmalijn 8 'Zoetermeer geeft kleur'

Tijdens de gesprekken aan tafel kwamen de volgende punten naar voren:

- Gezamenlijk cultuuraanbod presenteren
- Doorontwikkeling UITagenda Zoetermeer
- Ambassadeurs
- Cultuurkantine op verschillende locaties organiseren, ook bedrijfslocaties, om elkaar te leren kennen
- Kunstplakboek voor kids
- Mond-op-mond-reclame